

murieldavid2@gmail.com www.murieldavid.fr

Muriel David Directrice Artistique



Responsable création identité visuelle. design de packaging

Direction artistique photographie, retouche numérique

Chargée de communication, rédaction et création de supports print & web

Formation

ESAG . PENNINGHEN . 1990 à 1995 Diplôme d'Architecte d'Intérieure (Master Niveau 2 mention très bien) Baccalauréat B (Economie) . 1990

Atouts

Créative Sens de l'engagement Gestion de projet Prise d'initiative Qualité rédactionnelle Polyvalence

Compétences

Illustrator (expert) Photoshop (expert) Indesign (expert) Microsoft office Environnement Mac Langue : Anglais

Hobbies

Photographie Calligraphie chinoise Home staging

♦ DIRECTRICE ARTISTIQUE

LEXEL PARIS (Cosmétiques) - TIME NUTRITION (Compléments alimentaires) . depuis 2010

Direction artistique 360° (print, shooting, affichage, plv, digital)

Management d'une équipe de 2 graphistes

En charge de la création packaging lignes soins anti-âge, corps, santé & identité visuelle

(375 000 produits Anti-âge Lexel vendus de 2015 à 2016)

Responsable réalisation LEXEL MAG, mag trimestriel (15 000 magazines/30 000 e-diffusions)

Responsable réalisation TIME NEW'S, e-mag mensuel (30 000 diffusions)

RESPONSABLE BUREAU DE CRÉATION

GARRAUD PARIS (Cosmétiques) . 2001 à 2010

JEAN D'ESTRÉES & ISD (Cosmétiques), 2004 à 2009

Définition des orientations créatives avec la direction et le marketing :

Création packaging & identité visuelle lignes soins visage et corps

Réalisation de catalogue produit (40 catalogues ≠ de 120 pages diffusés à 10 000 ex)

Direction artistique shooting photo / prises de vue, retouche d'image

Pilote réalisation de signalétique, logo, dossier presse, mailing, post

Pilote création site Internet en coordination avec marketing et webmaster

♦ CHARGÉE DE COMMUNICATION

COMPAGNIE CHECCO (spectacles Amoutati, Encre Noire, Charl'hiphop) . depuis 2013 BLUEPUTT (site e-commerce d'outils d'entrainement de golf) . 2015 à 2017 PHOTOMAGNET (site e-commerce de magnets personnalisés), depuis fin 2017

Définition et mise en place de la stratégie de communication :

Rédaction et création de supports de communications, dossier presse, mailing, flyer, affiche Gestion des relations presse : Festival d'Avignon 2015/16, tournée européenne spectacles Création identité visuelle des campagnes mailing (36 campagnes envoyées) Création et animation de posts Facebook

♦ GRAPHISTE

ATELIER ROUGE VANILLE (Agence) . 1998 à 2001

Création de packagings cosmétique et agro-alimentaire (Groupe Bogart, Parour, Cadbury) Conception de logos, plaquettes publicitaires... (France Télévision, Charles de la Jonchère) Suivi clientèle

♦ ARCHITECTE D'INTÉRIEUR

BRIGITTE DUMONT DE CHASSART (Bureau d'Etude) . 1995 à 1998

Mission de 2 ans au Laos. Aménagement et design de mobilier du Press Club Center à Hanoï Réalisation d'appels d'offre en Birmanie, Vietnam, Laos et Thaïlande



Boniour

Diplômée en architecture d'intérieur [ESAG/Penninghen] et forte de réalisations professionnelles dans les domaines de la santé, nutrition et des arts, je vous propose mon expertise dans la définition et réalisation de vos orientations créatives.

Avec plus de 20 ans d'expériences dans le graphisme et branding, je suis à votre écoute pour imaginer et faire vivre vos futurs projets.

Au plaisir de vous rencontrer!

PACKAGING & IDENTITÉ VISUELLE PACKAGING & IDENTITÉ VISUELLE COSMÉTIQUES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES TEXTILE PARFUM







Création de logos Charte graphique de marque Déclinaison sur papiers institutionnels





















PACKAGING & IDENTITÉ VISUELLE COSMÉTIQUES

LEXEL PARIS

Gamme anti-âge
visage & corps
375 000 produits vendus 2015-16
Shooting photo
Eléments de com (PLV, leaflets...)









PACKAGING & IDENTITÉ VISUELLE COSMÉTIQUES

JEAN D'ESTRÉES

Gamme 100% naturelle visage & corps Charte graphique Shooting photo Eléments de com (PLV, leaflets...)









DERMO LIGHT by LEXEL PARIS

Gamme de 5 sérums visage Shooting photo Eléments de com (PLV, leaflets...)



PACKAGING & IDENTITÉ VISUELLE COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

TIME NUTRITION

Cosmétique alimentaire Beauté, Santé, Bien-être Logos marque & gammes Charte graphique packagings Shooting photo Eléments de com (PLV, leaflets...)









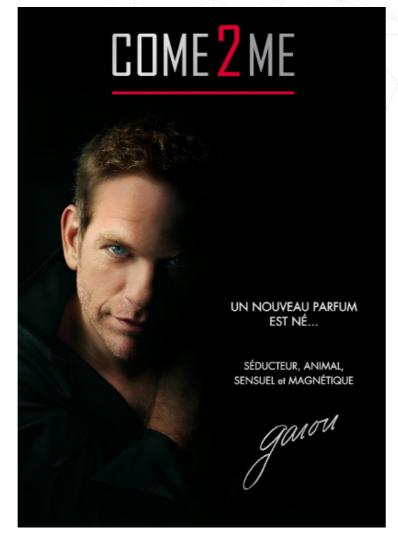


PACKAGING & IDENTITÉ VISUELLE PARFUM

COME2ME GAROU

Eau de Toilette Homme Charte graphique Shooting photo Eléments de com (PLV, leaflets...)

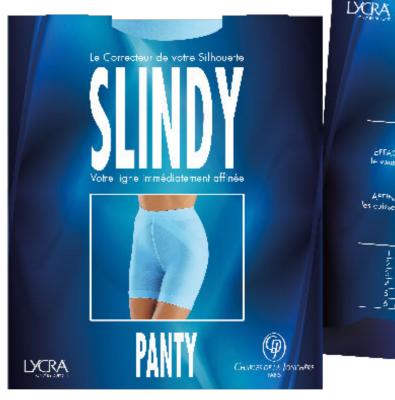


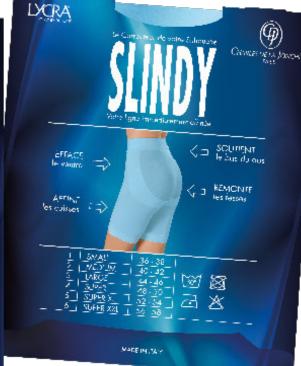


PACKAGING & IDENTITÉ VISUELLE TEXTILE

CHARLES DE LA JONCHÈRE

Grande distribution







PACKAGING & IDENTITÉ VISUELLE

MAISON FLAMEL

Soins visage & corps

JEAN D'ESTRÉES Elixir d'Or, soin anti-âge Shooting photo Spa Nature Parfum Eau de Folie

GROUPE BOGART

Cristobal Homme & Femme

LEXEL PARIS

Soin Prévention & Correction





COMMUNICATION DIGITALE

BLUEPUTT

Site e-commerce outils entrainement golf

Charte graphique e-mailings 35 campagnes envoyées à 40 000 clients



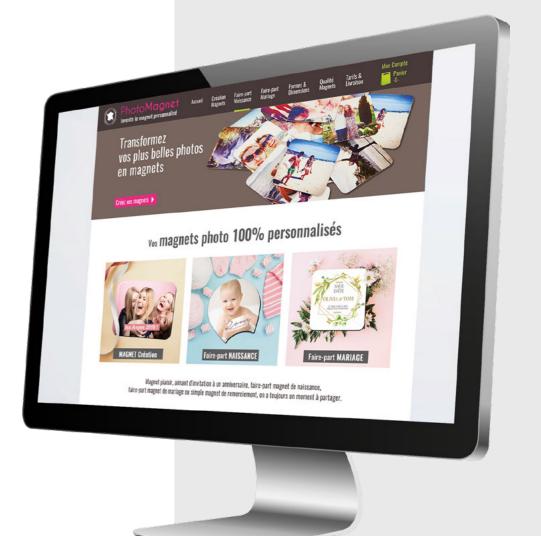
PHOTOMAGNET

Site e-commerce magnets personnalisés V1 en 2012 - V2 en 2014 - V3 en 2016 Interface création mobile & tablette 2018

Charte graphique e-mailings Posts Facebook & Instagram

♣ Streeten ⊕ ⊚ **()** • **() ()**







COMMUNICATION AFFICHE, DP

AMOUTATI COMPAGNIE CHECCO

Rédaction et création de supports de communication depuis 2014 Dossier presse, mailing, invitation, flyer, affiche

Gestion des relations presse : Festival d'Avignon 2015 et 2016 Tournée internationale

Contractualisation et suivi de la facturation et VHR









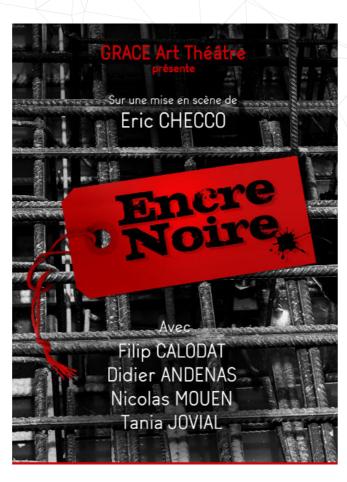


COMMUNICATION AFFICHE, DP

CHARL'HIPHOP ENCRE NOIRE COMPAGNIE CHECCO

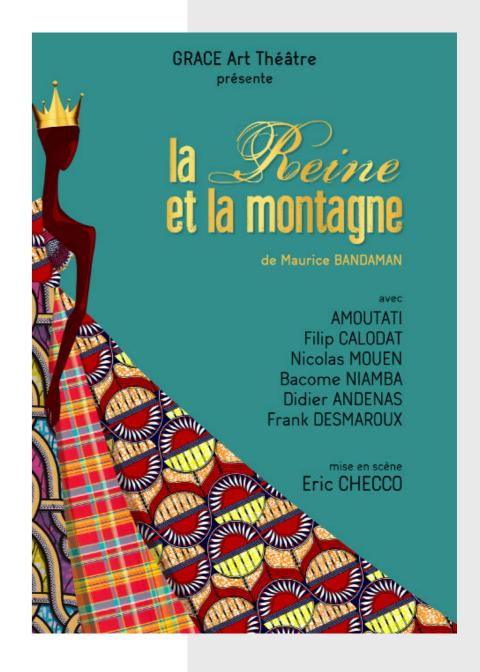
Rédaction et création de supports de communication (2017) Dossier presse, affiche





LA REINE
ET LA MONTAGNE
COMMANDE DU MINISTÈRE DE LA
CULTURE DE LA CÔTE D'IVOIRE

Rédaction et création de supports de communication (2018) Dossier presse, affiche







DIRECT OPTIC

Pub magazine

SONY MUSIC

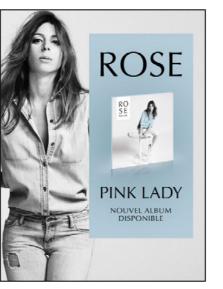
Pochette CD ROSE Pub magazine

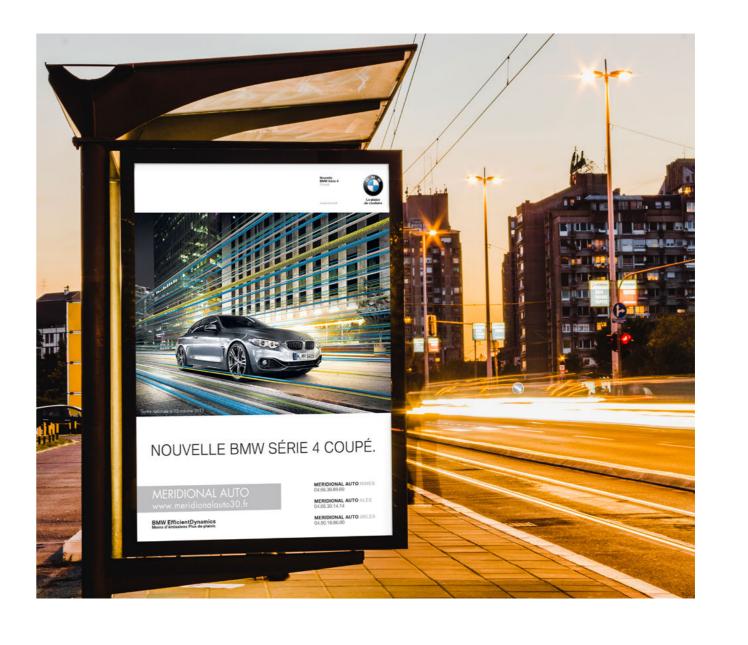
BMW

Pub magazine













BOGART

Cristobal Balenciaga Pub parfum Femme Pub parfum Homme Sac papier Homme









COMMUNICATION PUB PRINT

CGPB Société Bâtiment

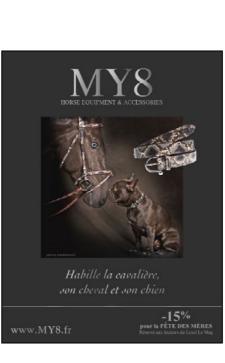
Création logo Kakémono Foire de Paris

.....

MY8 EUROMER TALUNT GEMMES

Pubs magazine

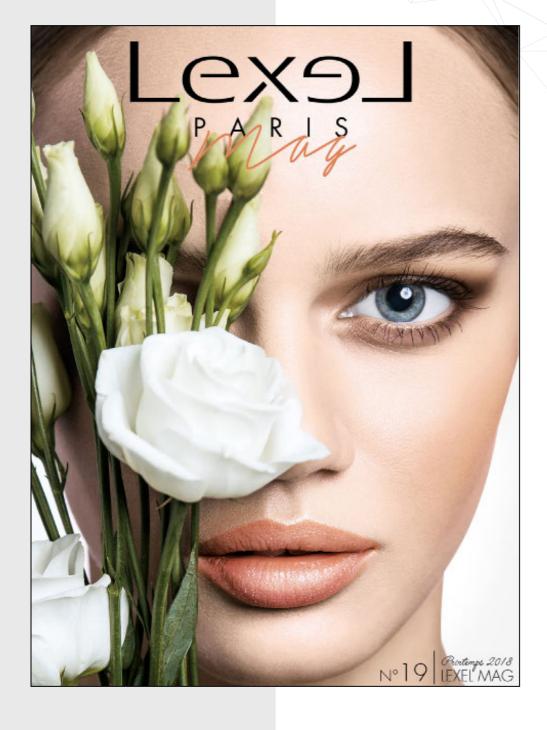












COMMUNICATION MAGAZINE

LEXEL MAG

Magazine trimestriel de 84 pages 15 000 exemplaires papier 30 000 e-diffusions

Réalisation de 20 numéros Rédaction des pages beauté & mode







MD



COMMUNICATION MAGAZINE

TIME New's Nutrition

e-Magazine mensuel de 28 pages 30 000 e-diffusions

Réalisation de 11 numéros Rédaction de l'intégralité du n° 11





protèines et de leurs enzymes alors que les manger crus permet de sou-vegarder ces derniers et d'améliorer le processos de digestion, Oignons, poivrons, brocolls, choux... ou bien encore épinords, enclives, loitues, corrolles manglès crus senont autant d'allments qui viendroet fouoriser

plus encore votre digestion de par leurs apports nutritionnels.

C'est la triste conclusion d'études sérieuses, protiquer un sport ne fait pas forcèment maigrir... sur la balance. En effet la pratique régulière d'un sport fait gagner de la masse musculaire, qui pèse

entre le corps clampe s'affine et se redessine. L'idéal pour majorir est de

FAIT PERDRE DU POIDS

Ce n'est pas vrai. L'eau

pas nous débarrasser des kilogrammes en excès. Toutefois, boire beaucoup

maintenir le bon fonction-

nement du corps en l'hy-

dratant et aide à éliminer

les toxines et déchets.

ver l'égallère entre une activité physique et une alimentation adaptée à pes

LE SPORT INTENSE FAIT MAIGRIR

us lourd que la graisse.



Relax

de manger va donc devenir essentiel pour une digestion sereine et effic

Chez TIME NUTRITION, TIME Probletic source vous accompagner efficacement dans votre désir de favoriser votre digestion en purificant votre face intestinale tout en rédusant les troubles digestifs. Une simple gélule prise le matin accompagné d'un grand verre d'aou, et ce juste avant votre petit-déponer selfina.

qui saura vous guider et répondra à toutes vos questions... Votre coach TIME Nutrition au 04 99 13 64 94 (appel gratuit)



TIME

QUIZ Ces convictions su'il nous faut combattre.. spécial minceur



NOUS AVONS TOUS DES IDÉES RECUES MINCEUR QUI NON SEULEMENT NE NOUS FONT PAS MAIGRIR, MAIS PEUVENT NOUS CONDUIRE À L'ÉCHEC OU AU CRAQUAGE. TIME NEW'S SE PENCHE SUR QUELQUES UNES DE CES IDÉES AFIN DE VOUS ÉVITER À L'AVENIR LE « FAUX-PAS MINCEUR ».

MANGER ALLÉGÉ
PERMET DE MAIGRIR

LES FÉCULENTS ET LE PAIN
FONT GROSSIR Les aliments pauvres en calories Grosse erreur diététique I Les féculents possèdent un

le sont également en goût et nous effet rassasiant. Sources d'énergie tout au long de la savons que l'apport calorique est journée ils permettent d'éviter les grignotages compulindispensable à l'apparition du sifs en cas de coup de pompe. contentement alimentaire. L'insatisfaction aura tendance à nous faire manger deux yaourts à 0% ou même d'autres aliments en plus, ce qui ne baissera pas le nombre de calories ingérées.

DES GÉLULES COUPE-FAIM POUR MANGER MOINS

SAUTER UN REPAS FAIT MAIGRIR

L'organisme a besoin d'être constament nourri pour brûler les graisses de facon régulière. Ainsi sauter un repas de stocker en tant que graisse 23% du prochain déjeuner. Pour mincir il est donc préférable de fractionner la 🦸 journée en 6 petits repas afin d'éviter

mplets soi seront plus

PRIVILÉGIER DANS LE CADRE D'UN RÉGIME Les jus de fruits peuvent être bons dans le cadre d'un régime alim taire, mais pas n'importe lesquels. Les jus de fruits achetés en grande surface et qui ne sont pas 100% naturels sont forts en concentration. aut mieux privilégier les jus de fruits frais afin d'obtenir la dose de fibre et de portions de fruits conseillée par jour.

LES LAXATIFS AIDENT À NE PAS ABSORBER LES CALORIES CONSOMMÉES LES CALORIES CONSOMMÉES

C'est totalement faux et une idée dangereuse pour la santé. Les laxatifs aident simplement à digérer les aliments plus rapidement. Ainsi, lors de la prise de laxatifs, votre organisme assimilera la graisse plus vite et se débarrassera seulement des nutriments essentiels à son bon fonctionnement

recommande de consommer croque jour ces aliments, remplis de probio-tiques et d'enzymes, votre transit infestinal et votre système immunitaire n'en seront que renforcés.

FOCUS

Anorexie, boulimie Les deux faces



IOREXIE ET LA BOULIMIE NE SONT QUE DEUX FACES D'UNE MÊME MALADIE, AYANT EN COMMUN CETTE FIXATION AUTOUR DE LA NOUR RITURE. COUPLE À UNE PEUR IRRAISONNÉE DE PRENDRE DES KILOS CETTE MALADIE RESTE À CE JOUR TRÈS DIFFICILE À JUGULER. EN COMPRENDRE LES ROUAGES ET LES CONSÉQUENCES, POURRA PEUT-ÊTRE ÉVITER À CERTAINES PERSONNES DE VOTRE ENTOURAGE DE PLONGER DEDANS PARCE QUE VOUS AUREZ SU DÉCRIER LES PREMIERS SIGNES PRÉCURSEURS.

Dans notre société, nous sommes soumis à deux modèles contradictoires : celui de rester mince à n'importe quel prix car tel est à ce jour le critère de beauté que les créateurs et les médias ont fixé, et celui de consommer sans modération, poussé par les entreprises et relavé par la publicité. On peut constater une réelle augmentation de ces troubles « mixtes », associant boulimie et anorexie. C'est ainsi qu'il n'est plus rare de croiser dans les établissements médicaux des jeunes filles avouant manger pendant deux jours un fruit pour simple repas dans la journée, pour le troisième



ras à tout explisuer à lui seul De plus en plus de spécialiste s'accordent pour dire que ce troubles sont extrêmement complexes mélant sacteur princtiques biologiques environ nementare et prisant leurs racines dans les grazilités nar-

Ainsi, ces « angoisses de ségaration de la petite enfance » qui se réactivent lors de l'adolescence à l'occasion d'une séparation, pourraient en être l'une des conséquences (séparation d'un groupe d'amies, d'un amoureux, d'une grande sœur partie faire ses études hors du cocon familial)... Avec le recul, il ne semble plus aussi évident qu'une relation fusionnelle entre mère-fille par exemple







ART COLOR BY GARRAUD PARIS

Dépliant maquillage 20 pages



LEXEL PARIS

Catalogue produits 120 pages





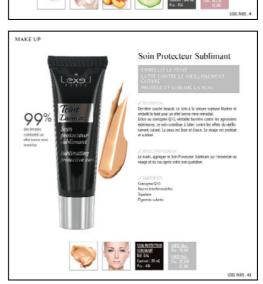








PHOTO TRAVAIL PERSONNEL

LIEUX INSOLITES











ILS M'ONT FAIT CONFIANCE...





JEAN D'ESTRÉES



MAISON FLAMEL



JACQUES BOGART



BLUEPUTT









SONY

CHARLES DE LA JONCHÈRE PARIS